



여성앱 모여라!

 EzAD System



EzAD System 은,

No1.여성 포탈 사이트 '이지데이'와 '만개의 레시피', '임신출산 육아 대백과', '매직캘린더' 등 '여성 모바일 어플리케이션'을 바탕으로 구축된 마케팅 플랫폼입니다.

100여 개의 여성 모바일 어플리케이션이 네트워크를 맺고 있으며, 네트워크 파트너사에게 무료로 '앱 설치 및 하우스 배너'를 지원 해 드리고 있습니다. 또, 여성 타겟의 광고 캠페인이 운영되어 추가 수익도 기대하실 수 있습니다.



EzAD
System
AD Units
Sales

‘덤’ 으로의 수익

EzAD Network에서는 기존 타 네트워크사의
띠 배너 수익 외에
추가수익 을 만듭니다.

리치미디어 광고

App의 특정페이지에서 노출되는 플로팅 광고와 전체화면을 덮는 전면광고 형태의 기법 광고

알림형 광고

App 실행 시 초기 화면 중단에 노출되는 Dialog 광고로 간단한 메시지를 통해 특정 페이지로 사용자 이동을 유도하는 형태의 광고

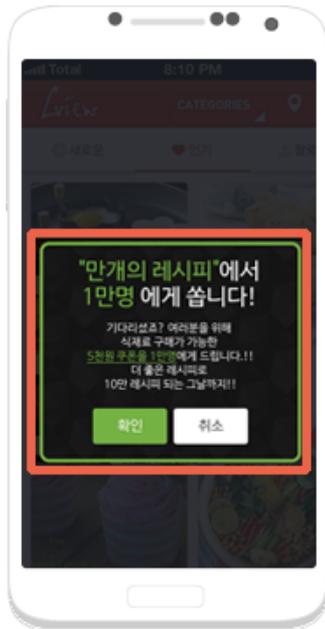
스토어 광고

깔끔한 프레임 안에 노출되는 Store 형태의 App 설치 광고로 비 리워드 CPI 광고

띠 배너의 경우 매체사에서 자체 애드서버를 통해 기존처럼 관리하면 됩니다.
기존 띠 배너 수익 + EzAD 광고 수익 추가 발생

- * 공시단가는 대행fee가 포함되어 있는 판매단가이며, 변동 가능성도 있습니다.
- * 앱 개발사는 아래 광고 유닛 중 선택적으로 노출 할 수 있습니다.
- * 매체 수익은 대행fee를 제외한 수익의 70%가 제공됩니다.
- * 앱 설치를 목적으로 광고 진행 시, 이미 앱이 설치되어 있는 경우 광고 노출이 되지 않습니다.

ez Dialog



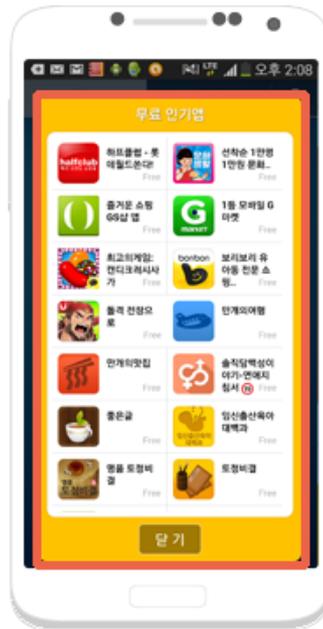
공시단가:

CPV(Cost Per View) ₩20

CPC ₩200

CPI ₩1,000 (잔여 인벤 있을 경우 운영)

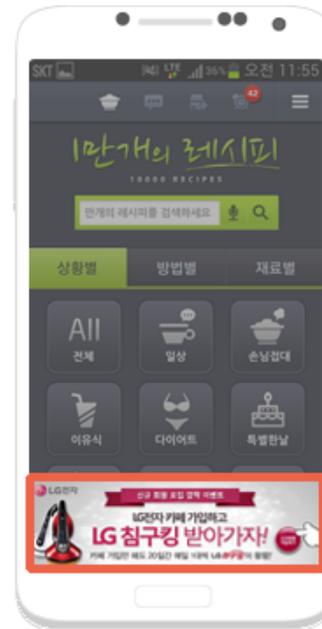
ez Store



공시단가:

CPI ₩1,000

ez Bubble



공시단가:

CPC ₩150

CPI ₩1,000 (잔여 인벤 있을 경우 운영)

ez Wall



공시단가:

CPV(Cost Per View) ₩20

CPC ₩200

EzAD
System
Free App
TRADE

마케팅 비용 없이도 App 설치 및 홍보가 가능합니다.

**EzAD Network에 속한 파트너사의 App은
유사 카테고리 매칭 후
서로 App 다운로드를 유도합니다.**



Free App Trade는
EzAD Network Mobile Partner 사의 **앱 설치를 무료로 지원** 해 드리는 시스템입니다.

**EzAD
System
Free App
TRADE**

**TRADE SYSTEM
summary**



* 매체 별 Trade는 CPI로만 진행되며, Trade App과 동일한 카테고리의 App에 우선 노출시켜 설치율을 높입니다.

* Trade 시 Give & Take를 명확하게 Admin에서 보여주며, 설치 차이(Adjust)가 클 경우 자동으로 Holding/ReStart 됩니다.

- 247
EzAD Network에서 'A' App을 설치받은 수: 323개

업체명	Give	Take	Adjust
'A' APP	76	323	247

업체명	Give	Take	Adjust
EzAD Network	323	76	247

+ 247
'A' App에서 EzAD Network의 'B' App을 설치한 수: 76개

1. 앱 등록 : 앱 ID 값을 넣으면 자동으로 기본 내용들이 등록 됩니다. (**※ 앱에 SDK를 삽입한 이후 등록 해 주셔야 합니다.**)

앱 ID *	<input type="text" value="com.ezhld.recipe"/> <small>(ex : com.google.calendar)</small>	* 앱 아이콘 (200x200) <input type="button" value="사진"/> <input type="button" value="삭제"/> 
앱 이름 *	<input type="text" value="요리백과 - 만개의레시피"/> <small>(한글14자 이하가 STORE TRADE시에 좋습니다.)</small>	
카테고리 *	<input type="text" value="라이프스타일"/> <small>(무료 Trade시 매칭 구분값입니다.)</small>	
마켓 URL *	<input type="text" value="market://details?id=com.ezhld.recipe"/>	
신규버전알림	<p>* 아래 입력한 값보다 실행되는 앱의 versionCode가 낮으면 마켓으로 안내하는 다이얼로그 표시 가능합니다. * 구글마켓의 최신 versionCode(숫자)를 입력하세요, 값이 없으면 알림창이 뜨지 않습니다.</p> <input type="text"/> <small>(마켓의 최신 versionCode값을 입력하세요.)</small>	

2. 광고 유닛 및 Trade 설정 : 사용하실 광고 유닛 설정 후 각 유닛의 Trade 진행 유무를 체크합니다.

ON EZ Store 광고 사용 ⓘ

사용자가 앱을 종료할 경우 노출되는 스토어광고로, 아래 빈도세팅에 따라 하우스 광고와 적절히 노출됩니다.

- 앱 종료 시에 사용자에게 하우스 및 유료광고를 % 빈도로 노출하겠습니다.
- 한 사용자에게 하루 최대 로 노출하겠습니다.
- 하우스광고가 없을 경우 자동으로 무료 앱 Trade를 진행하시겠습니까? **Store Trade ON** [미리보기]
SDK Not supported

3. Trade 광고 소재 변경 : 시스템에서 기본적으로 제공하는 Trade 소재의 문구나 이미지를 변경 합니다.

ON EZ Dialog 광고 사용 ⓘ

사용자가 앱을 시작할 경우 노출되는 다이얼로그광고로, 아래 빈도세팅에 따라 하우스 광고와 적절히 노출됩니다.

- 앱 시작 시에 사용자에게 하우스 및 유료광고를 % 빈도로 노출하겠습니다.
- 광고의 송출비율을, 유료광고 % vs. 하우스+Trade광고 20% 로 분배합니다.
- 하우스광고가 없을 경우 자동으로 무료 앱 Trade를 진행하시겠습니까? **Dialog Trade ON** [내용보기]
SDK Not supported

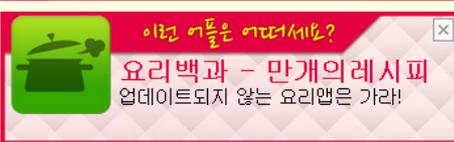
제목 : 요리백과 - 만개의레시피

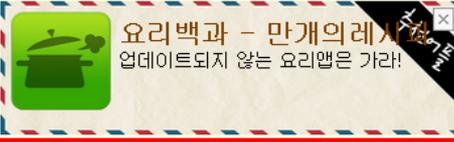
업데이트되지 않는 요리앱은 가라!

내용 : 여성포털 이지데이(www.ezday.co.kr) 요리마니아들이 제공하는

다음과 유사한 하우스 광고와 적절히 노출됩니다.

시작 (600,176) * 수개가 등록되지 않아 기본 비로 보여집니다.





[미리보기]

- 디바이스의 화면 크기에 따라 약간의 차이가 있을 수 있습니다.
- Galaxy S4 화면 기준에 의한 미리보기 화면입니다.
- 기본 비는 두가지 형태로 random 하게 보여집니다.
- 원하는 배너를 위해서는 소재 이미지를 등록하세요.

4. Trade 제외 대상 앱 설정 : 네트워크 매체 중 Trade를 원치 않는 앱을 제외합니다. (Option)

Trade 앱 관리 ⓘ

Trade 제외 대상 앱을 설정할 수 있습니다.

Trade 제외 대상 앱 : (검색어 입력 후 선택하세요)

- [운세] 꿈해몽 완전정복
- [운세] 환상의 궁합
- [운세] 토정비결
- [운세] 오늘의 운세
- [운세] 꿈해몽
- [운세] 명품 토정비결
- [운세] 명품 신년운세

“Trade 는 ‘무료’로 진행됩니다!”

광고 유닛 별 설정된 잔여 인벤토리에서 자동으로 노출 됩니다.
(잔여 인벤토리는 유료광고 인벤토리를 제외한 잉여 인벤토리를 말합니다.)

EzAD
System
House
AD Units

App에 신규 광고 상품 고민하지 마세요!

하우스 배너가 무료로 지원 됩니다.
EzAD AD Units을 활용한
개발사 직거래 광고주 운영, 내부 광고 활용이
모두 가능합니다.

[Step 1] 캠페인 유형을 선택해 주세요.



Bubble, Dialog, Wall

[Step 2] 캠페인 내용을 입력해 주세요.

광고 제목	<input type="text"/>
광고 내용	<input type="text"/>
랜딩 URL [?]	<input type="radio"/> 마켓 URL <input type="radio"/> 웹 URL <input type="radio"/> 앱 Activity (SDK 1.2.0 이상부터 가능) 마켓 URL : market://details?id= <input type="text"/>

광고 제목을 입력해 주세요

광고 내용을 입력해 주세요

* Activity 기능은 클릭 시 '앱을 실행'시키는 옵션입니다.

[Step 3] 캠페인 추가설정을 해주세요.

캠페인제목	<input type="text"/>
캠페인기간 [?]	<input type="text"/> ~ <input type="text"/>
목표수 [?]	노출 ▾ 0 건 / <input type="text"/> 0건 (달성률 : 0%)
광고빈도	<input checked="" type="radio"/> 누적으로 <input type="radio"/> 하루에 무제한 노출 ▾
캠페인종료조건 [?]	<input checked="" type="radio"/> 목표도달 또는 캠페인기간만료시 <input type="radio"/> 목표도달시 <input type="radio"/> 캠페인기간만료시
타케팅조건 [?]	이동사 ▾ 추가 시간대 ▾ 추가 추가된 타케팅 리스트

[Step 1] 스토어광고 내용을 입력해 주세요.

아이콘이미지 (200,200)	<input type="button" value="사진"/>
광고 제목	<input type="text"/>
랜딩 URL [?]	<input checked="" type="radio"/> 마켓 URL <input type="radio"/> 웹 URL 마켓 URL : market://details?id= <input type="text"/>
카테고리 [?]	카테고리 ▾
음션 [?]	<input type="checkbox"/> 19세 이상 Price 0 Store (유료인 경우만 입력하세요)

[Step 2] 스토어광고 추가설정을 해주세요.

광고기간 [?]	<input type="text"/> ~ <input type="text"/>
목표수 [?]	CPC ▾ 0 건 / <input type="text"/> 0건 (달성률 : 0%)
노출순서 [?]	<input type="radio"/> 1순위 <input checked="" type="radio"/> 2순위 <input type="radio"/> 3순위 20140418 (우선순위 일자, 최근일자순) * 광고 노출 우선순위 = 순위그룹 > 카테고리 > 우선순위일자 (최근일자순)
광고종료조건 [?]	<input checked="" type="radio"/> 목표도달 또는 캠페인기간만료시 <input type="radio"/> 목표도달시 <input type="radio"/> 캠페인기간만료시

* 본 이미지는 Admin에서 제공되는 '하우스 광고' 셋팅 화면 입니다.

EzAD
System
Reference

‘CTR 2%~9%’ (*2014.4 현재)
(캠페인과 노출되는 App의 호환성에 따라 CTR차이가 있음)

리치미디어 광고는 안드로이드 기반의 App에서만 가능

“주목도가 높아 효율이 가장 높은 기법 광고!”
“App 설치를 목적으로 캠페인 진행 시 Install counting 가능!”
“일별, 시간대 별, App별로 ‘노출, 클릭, 설치’ 등 수치 확인이 가능한 리포팅 계정 제공”



‘노출율 100%, 무조건 한 번은 봐야 하는 광고!’

리치미디어 광고는 안드로이드 기반의 App에서만 가능

“노출대비 클릭을 평균 4%!”

“전체화면을 통해 다양한 내용을 모바일에서 보여줄 수 있는 유일무이한 광고!”
“일별, 시간대 별, App별로 ‘노출, 클릭, 설치’ 등 수치 확인이 가능한 리포팅 계정 제공”



‘노출대비 최대 클릭율 40%’ (*2014.4 현재)

안드로이드 기반의 App에서만 진행 가능

“경품, 쿠폰 등 사용자의 관심을 끌 수 있는 Message 노출이 가장 적합!”
“노출되는 App과의 연관성, 사용자 참여가 쉬운 이벤트에 효율이 가장 큼!”
“일별, 시간대 별, App별로 ‘노출, 클릭, 설치’ 등 수치 확인이 가능한 리포팅 계정 제공”



‘클릭 대비 최대 App 설치율 32%’ (*2014.4 현재)
(캠페인과 노출되는 App의 호환성에 따라 설치율의 차이가 있음)

안드로이드 기반의 App에서만 진행 가능

“평균 클릭율 2%, Maximum 11.5%, Minimum 0.7%”
“클릭 대비 설치율 Maximum 51.2%, Minimum 9.9%”
“노출되는 App과의 호환성 & App 퀄리티가 중요!”



**EzAD
System**
EzAD Mobile
Network

‘여성생활정보(Life Style) 시리즈’

이지데이 모바일을 비롯하여, 생리주기 캘린더 <매직캘린더>
패션/스타일 정보를 공유하는 <스타일톡>
여자가 필요로 하는 정보를 모아놓은 <여자필수앱>
이지데이 웹 가계부를 모바일에서 <ezday가계부> 등
2040 여성의 주요 관심사를 세분화하여 개발된 여성생활정보 App



App category
Baby, Education

‘육아 & 교육 시리즈’

기혼 및 자녀가 있는 여성의 최대 관심사 “육아” & “교육”

육아에 필요한 사항을 체크리스트 형태로 살펴볼 수 있는 <육아수첩>
임신/출산/육아 전반적인 정보를 확인할 수 있는 <임신출산육아 대백과>
사용자의 편의성을 높이기 위해 질문답변 형태의 <지식맘> 등
임신부터 육아까지 모든 정보를 살펴볼 수 있는 **육아 시리즈 App**



App category
Entertainment

‘운세 시리즈’

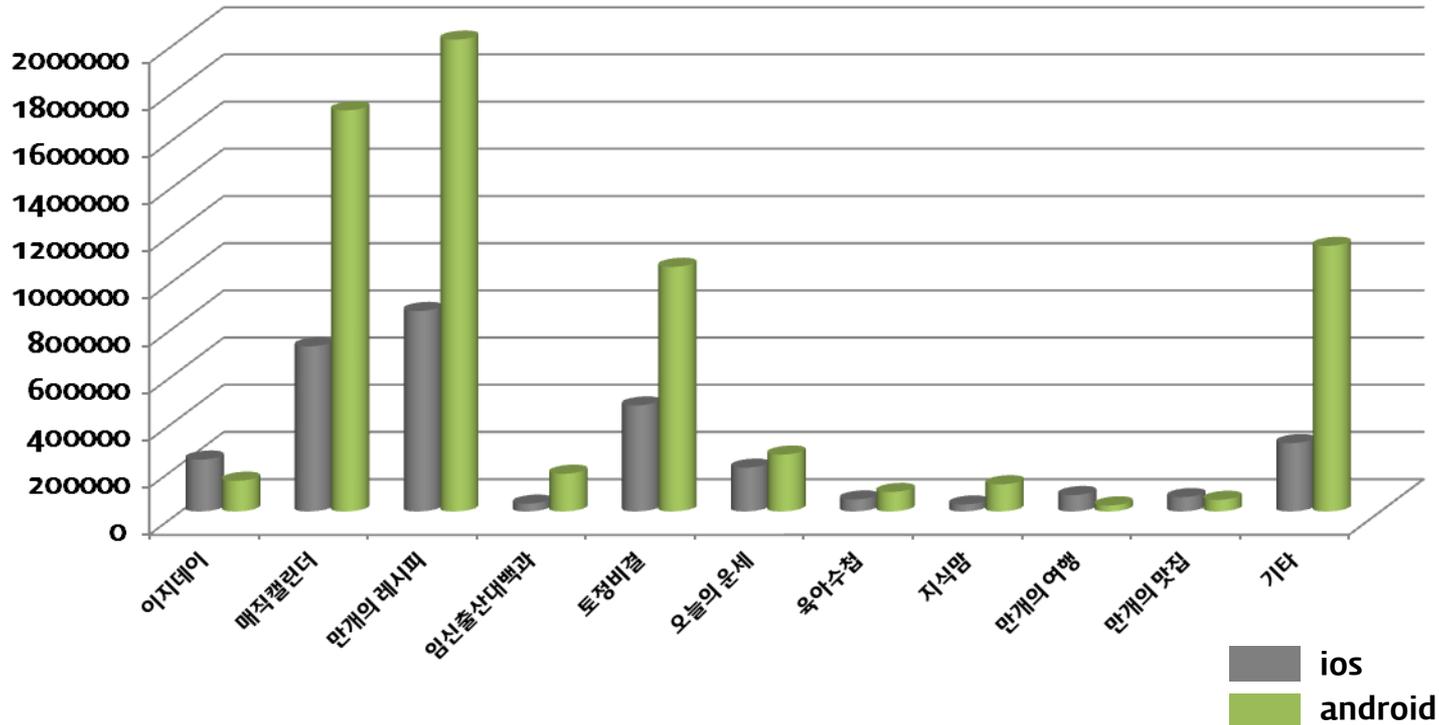
부부와 연인의 애정 및 궁합지수를 확인 할 았는 <오늘의 애정운>, <환상의 궁합>
풍부한 꿈풀이 자료를 기반으로 꿈해몽 검색 <꿈해몽> 등
이용자의 만족도와 재미를 높이기 위한 다양한 운세 시리즈 App



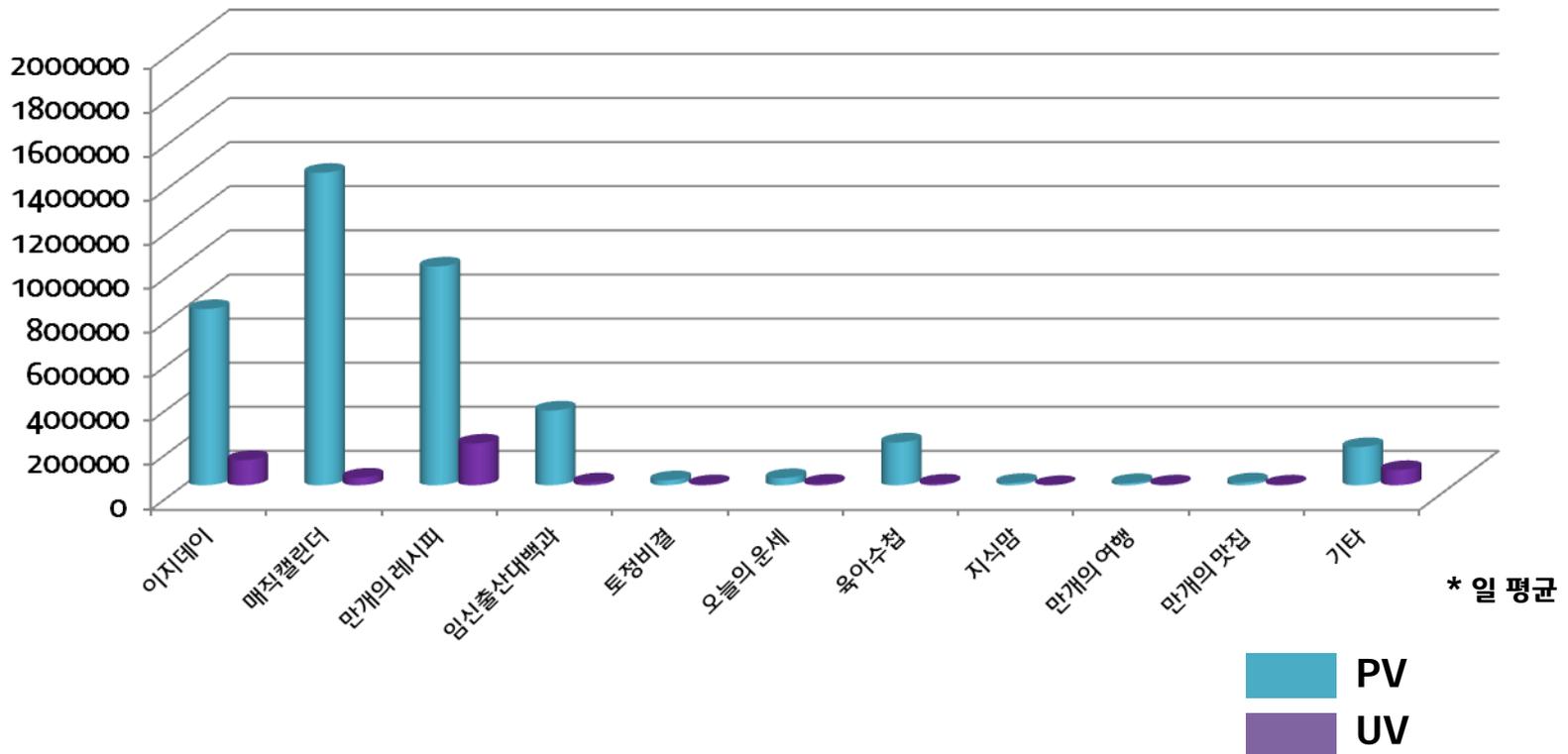
Ezhd Mobile Network Download

App 전체 다운로드 수
ios 400만 & android 800만

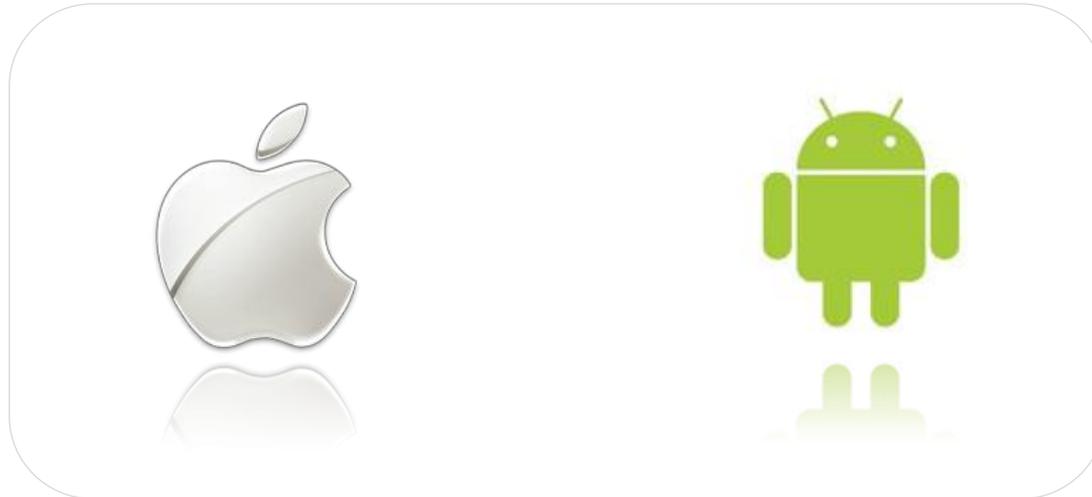
전체 1,200만 (만개의 레시피 375만/매직캘린더 248만/이지데이 35만/육아App 84만/기타 458만)



App 전체 PV 및 UV
월 약 1.2억 PV / 월 약 1,570만 UV



OS비율 : ios 30개 & android 37개
App vs Web 비율 : 70% : 30%



**지속적으로 신규 App 개발사를
찾고 있습니다!**

**Mobile Network를 형성하여
서로 도움을 줄 수 있는
모바일 시장을 형성하고 싶습니다.**

**EzAD
System**

<http://www.ezadsystem.com/>

DIRECTORY

주관부서 EZHLD 마케팅팀 e-mail marketing@ezadsystem.com

주소 서울시 금천구 가산동 371-50 에이스하이엔드타워 3차 1106 전화 02-323-5002 (112) 팩스 02-323-5049

www.ezday.co.kr www.lview.co.kr

Copyright © EZHLD INC.